



CURSO FACULTATIVO 65/66  
AÑO 1º

P R O G R A M A  
DE

TEORIA ECONOMICA I: MICROECONOMIA

Tema 1º.- INTRODUCCION A LA TEORIA ECONOMICA.- Objeto del análisis económico.- La actividad económica.- Método del análisis económico.- Las leyes económicas.- Definición de Teoría Económica.-

Tema 2º.- EL PRECIO Y EL MERCADO.- El valor.- Las fuerzas que determinan el precio.- Definición de mercado.- Las características de un mercado tipo.

Tema 3º.- LAS CURVAS DE DEMANDA Y DE OFERTA.- Las listas aritméticas de demanda y de oferta.- Representación por puntos.- Representación por escalones.- Representación por curvas.- Forma general de las curvas de demanda y oferta.- La curva de demanda total.

Tema 4º.- LA ELASTICIDAD.- El hecho de la elasticidad.- La nomenclatura.- Los factores que determinan la elasticidad.- Descripción de la elasticidad.- Definición de la elasticidad.- Cálculo numérico de la elasticidad.- Cinco casos de elasticidad y su representación gráfica.- Elasticidad y pendiente de la curva.- Geometría de la elasticidad.- Algebra de la elasticidad.- Aplicaciones de la elasticidad

Tema 5º.- EL EQUILIBRIO DEL MERCADO.- El equilibrio atemporal.- Creación del equilibrio en el mercado.- Representación gráfica del equilibrio.- Variaciones de la oferta y de la demanda.- Efectos sobre el precio de las variaciones de la oferta y la demanda.- La relación coste-precio.- El tiempo y la oferta.- Los distintos equilibrios y su representación gráfica.- Diferencia entre precio normal y precio medio.

ESTUDIO DE LA OFERTA

Tema 6º.- LAS CURVAS DE INGRESO DE LA EMPRESA.- Los conceptos fundamentales.- Triple aspecto de los ingresos y de los costes.- Construcción de las listas de ingresos.- Consideraciones sobre las listas.- Representación gráfica.- Relaciones geométricas entre las curvas de Ingresos Medios y Ingresos marginales.- Valores trigonométricos del Ingreso Medio y del Ingreso Marginal.- Deducción de las curvas de Ingreso Medio e Ingreso marginal.

Tema 7º.- LAS CURVAS DE COSTE DE LA EMPRESA.- La clasificación de los costes de la empresa.- Relaciones entre estas clasificaciones.- Las listas de coste.- Observaciones sobre las listas.- Representación gráfica.- Relación entre el margen y el promedio.- El coste marginal es independiente del coste fijo.- La forma de la curva de Coste Medio a corto y largo plazo.

Tema 8º.- EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA Y DE LA INDUSTRIA.- Algunos conceptos fundamentales.- El equilibrio de la empresa.- Representación gráfica del equilibrio de la empresa.- Determinación del beneficio empresarial.- El principio de igual ventaja.- Tendencias naturales al equilibrio en la industria.- El equilibrio de la industria.- El beneficio normal.- Beneficios supernormales.- Aplicación a la agricultura.- Economías y deseconomías internas y externas.- El punto muerto.

Tema 9º.- LA CURVA DE OFERTA.- Introducción.- La curva de oferta de la empresa.- La oferta de la industria.- La forma de la curva de oferta.- Elasticidad de la oferta.

#### ESTUDIO DE LA DEMANDA

Tema 10.- PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR. EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.- Introducción.- Supuestos del análisis.- La estructura psicológica del consumidor de un bien.- La terminología del equilibrio marginal.- Equilibrio del consumidor de un bien.- Representación gráfica.- El consumidor de dos o más bienes.- Situaciones de indiferencia del consumidor.- Relación de sustitución en la utilidad y en el gasto.- Equilibrio del consumidor de dos bienes.- La utilidad marginal ponderada.- Cómo se llega al equilibrio.

Tema 11.- REPRESENTACION GRAFICA DEL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.- Curvas de nivel.- La superficie de utilidad total.- Significado de las secciones de esta superficie.- Significado de las pendientes de estas curvas.- Construcción de una curva de indiferencia.- Postulados de las curvas de indiferencia.- La línea de precios.- Contenido conceptual de esta curva.- Las variaciones en los precios.- El equilibrio del consumidor: representación gráfica.- La curva de nivel de vida.- Deducción de la curva de demanda.

Tema 12.- LOS EFECTOS RENTA, SUSTITUCION Y PRECIO.- Planteamiento.- Efecto renta.- Efecto sustitución.- Efecto precio.- Los bienes inferiores y la paradoja de Giffen.

Tema 13.- LA ELASTICIDAD DE LOS EFECTOS.- Introducción.- La función de demanda.- La elasticidad en el análisis de la demanda.- Elasticidad-renta.- Valores numéricos de la elasticidad renta y la clasificación de los bienes.- Medida geométrica de la elasticidad de la renta.- Elasticidad sustitución.- Representación gráfica y valores límites de la elasticidad de sustitución.

Tema 14.- COMPLEMENTARIEDAD Y SUSTITUCION.- Interdependencia entre diversas mercancías.- Complementariedad.- La Sustitución.- Elasticidad cruzada.

Curso Facultativo  
Año 1º

ESTUDIO DE LOS MERCADOS DE BIENES

Tema 15.- LAS FORMAS DE MERCADO.- Definición de mercado.- Clasificación y definición de las formas de mercado.- Representación gráfica.- La propaganda en la competencia monopolística.- La política monopolística y su gravamen social.- La inevitabilidad del monopolio.- La política oligopolista.

EL MERCADO DE LOS FACTORES DE PRODUCCION

Tema 16.- LAS LEYES DE LOS RENDIMIENTOS Y SU REPRESENTACION GRAFICA.- Introducción.- El método del análisis.- Rendimientos a escala.- Rendimientos decrecientes.

Tema 17.- LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL.

Tema 18.- EL COSTE DEL TRABAJO: LOS SALARIOS.

Tema 19.- EL COSTE DE LA TIERRA: LA RENTA.

Tema 20.- EL COSTE DEL CAPITAL: EL INTERES.

Tema 21.- EL COSTE DE LA EMPRESA: EL BENEFICIO.

Tema 22.- INTERRELACIONES ENTRE LOS FACTORES DE PRODUCCION.