

# MAPEO DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES SOCIALES EN EL ALUMNADO

## PRESENTACIÓN A COLEGIOS

### **Autores:**

**María José Vázquez, Antonio Alfonso,  
Pablo Brañas, Lorenzo Estepa, Diego Jorrat,  
Benjamin Prisse, Almudena Amorós**

## Quiénes somos

La [Universidad Loyola Andalucía](#) es la primera universidad andaluza de carácter privado con fin social, promovida por la Compañía de Jesús. Cuenta con más de 50 años de experiencia, pues hereda la actividad de ETEA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que inició su labor en Córdoba en 1963.

Nuestra Universidad se sustenta en los valores de excelencia, exigencia, servicio, universalidad, compromiso, espiritualidad y pasión por conocer; trata de destacar por su exigencia académica, pero sobre todo investigadora, para de esta forma favorecer la creación de conocimientos que se adapten a las necesidades y problemas del mundo en el que vivimos, desde una visión humanista, justa y sostenible.

Para materializar este compromiso, la Universidad cuenta con el apoyo del [Loyola Behavioral Lab](#), centro de investigación en Economía del comportamiento, y la [Fundación ETEA](#), Instituto de Desarrollo.

La Fundación ETEA es el Instituto de Desarrollo de nuestra Universidad. Desde hace más de 30 años, se encuentra al servicio de la docencia y la investigación, para potenciar el desarrollo de población más vulnerable y la cooperación internacional con países desfavorecidos.

*Loyola Behavioral Lab* es un centro de investigación multidisciplinar, que estudia el comportamiento humano a través del análisis de decisiones de las expectativas, así como la evolución de las normas sociales, tanto en el laboratorio como en campo. *LoyolaBehLAB* está compuesto por investigadores especializados en diferentes disciplinas como la Economía, la Estadística, la Psicología y la Teoría de Juegos.

## Sobre el proyecto

Ambas entidades se unen en un proyecto de I+D+i vanguardista, innovador y pionero, financiado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía (PY18-FR-0007), cuyo objetivo fundamental es estudiar diferentes competencias, habilidades y actitudes del alumnado de los centros educativos. Dicha información facilitará la labor tutorial y la de los servicios de orientación en sus actuaciones posteriores, a partir de resultados basados en evidencias científicas. Mediante estas pruebas podemos recoger y tratar información de un elevado número de personas de manera eficaz.

Nuestra labor consiste en elaborar informes para los centros (agregados por grupos o personalizados, según la naturaleza de las pruebas), en los que se recojan los resultados, conclusiones y sugerencias de las pruebas administradas. Estos informes pueden apoyar la labor docente y orientadora y contribuir al crecimiento y la consecución de competencias por parte del alumnado.

Cada una de las tareas que hagamos con los estudiantes puede aportar información diferente sobre el alumno: conocer sus expectativas para el futuro (paciencia), su aversión al riesgo, su creatividad o su capacidad para cooperar con otros. Algunas de las pruebas serán realizadas en cuestionarios sobre papel mientras que otras podrán ser cumplimentadas directamente en cuestionarios *on line*, mediante el uso de tabletas que facilitaremos a los estudiantes. Esto nos

permitirá poder volcar los datos desde las tabletas a un ordenador portátil (en red local) de manera ágil y masiva, así como computarlos mediante un software prácticamente en tiempo real, de manera que el análisis y obtención de informes podrán ser igualmente rápidos. El proyecto PY18-FR-0007 aporta dichos medios informáticos.

## Destinatarios

Los principales destinatarios del proyecto “*Mapeo de competencias y habilidades sociales*” son chicos y chicas de 1º a 4º de ESO. En todos los casos se trabajará bajo la condición de absoluta confidencialidad y la identidad de cada alumno será desconocida para el equipo de investigación. Solo las personas autorizadas por el centro podrán conocer la identidad real de los estudiantes cuando cumplimenten cada tarea y solo ellos serán capaces de asociar los resultados de las pruebas con las identidades de los alumnos.

## Actividades y competencias

En este apartado detallamos en qué consisten las tareas que queremos que lleven a cabo los alumnos y cuál es su finalidad, así como las competencias que se pueden desarrollar en los chicos y chicas que participen.

### 1. Tarea de descuento temporal

**Objetivo de la tarea:** medir la paciencia de los estudiantes. El descuento temporal es una tarea secuencial que nos informa sobre la paciencia de los individuos que la realizan.

**Breve descripción de la tarea:** los estudiantes tendrán que elegir, de manera secuencial, si quieren una cantidad de dinero en el presente o prefieren una cantidad mayor en el futuro (ver, por ejemplo, Martín et al. 2019).

Esta habilidad está íntimamente relacionada con la inversión educativa. Estudios científicos han demostrado que un mayor nivel de paciencia se correlaciona con mejores resultados académicos, con una menor tasa de abandono y con mayor autodisciplina.

**Información útil que puede ofrecer la prueba:** trabajos recientes muestran que la paciencia se puede modificar, es decir, que se puede enseñar a los niños a ser pacientes. Esto tendría implicaciones relevantes, por ejemplo, en mejorar su rendimiento académico. A través de esta investigación, queremos desarrollar una metodología que haga mediciones de paciencia más precisas entre adolescentes. Así, con esta tarea los centros podrán identificar a sus alumnos más impacientes, además de poder trabajarla con quien más lo necesite.

### 2. Tarea de expectativas

**Objetivo de la tarea:** medir las expectativas sobre eventos futuros de los alumnos.

**Breve descripción de la tarea:** las expectativas que los individuos tienen sobre eventos futuros son esenciales para entender cómo los sujetos toman decisiones. A la hora de tomar decisiones, las personas consideran las consecuencias e implicaciones futuras de sus elecciones actuales. A priori, los individuos utilizan toda la información relevante de que disponen para anticipar eventos futuros.

El procedimiento estándar para medir las expectativas de los individuos implica que los chicos se enfrentan a diferentes pruebas donde tienen que revelar la probabilidad de que un hecho concreto tenga lugar o no en el futuro (ver, por ejemplo, Brañas et al. 2018a). Esto lo hacen conforme al porcentaje de probabilidad que ellos consideren

**Información útil que puede ofrecer la prueba:** con esta prueba se busca medir la capacidad que poseen los alumnos para formar expectativas en torno a hechos concretos que se pueden llegar a dar en un futuro más o menos cercano. Los resultados arrojarán evidencias sobre la comprensión de probabilidades y su uso de manera consistente en diferentes eventos (co-) relacionados.

Desde la Psicología, se ha profundizado en la repercusión que tienen las expectativas en la vida de las personas, concluyendo que repercuten de forma significativa sobre el concepto y la confianza que tienen sobre sí mismas, pues persiguen con más probabilidad metas y objetivos que piensan que tienen gran probabilidad de alcanzar. Así pues, las expectativas que se tengan condicionarán el comportamiento y decisiones que tomen.

### 3. Tarea de aversión al riesgo

**Objetivo de la tarea:** medir las preferencias del alumnado por el riesgo.

**Breve descripción de la tarea:** las preferencias por el riesgo se miden para conocer si una persona prefiere arriesgarse en sus decisiones o si, por el contrario, prefiere ser más conservadora en las decisiones que tome en su vida.

Para ello se va a plantear a los estudiantes una serie de situaciones en las que deben decidir entre dos loterías o sorteos: en la lotería inicial pueden ganar una cantidad de dinero alta (5 euros) u otra de menor importe (4 euros). En la lotería complementaria se sigue la misma lógica que la lotería inicial, pero con importes diferentes: cantidad mayor (10 euros) y cantidad menor (1 euro). Es decir, la lotería complementaria tiene mayor varianza (en los resultados). Un análisis detallado de la tarea se encuentra en Brañas et al. 2018b.

Al alumno se le plantean una serie de escenarios consecutivos en los que tendrá que elegir entre las dos loterías. Cada escenario asigna una probabilidad de ocurrencia a ganar la cantidad alta y a ganar la cantidad reducida. La probabilidad en cada escenario será la misma para la cantidad alta en ambas loterías; y la misma para la cantidad menor en ambas loterías. Por tanto, el sujeto elige varianza. Dicha varianza nos informa de su nivel de aversión al riesgo.

**Información útil que puede ofrecer la prueba:** a partir de esta prueba, los centros podrán conocer cuáles son los alumnos que deciden tomar más riesgos en sus decisiones. Alumnos con un alto grado de preferencia por el riesgo serán más propensos a emprender cosas nuevas o diferentes, mientras que alumnos con un bajo grado de preferencia por el riesgo tenderán a ser más inmovilistas y a hacer lo que se espera de ellos.

### 4. Tarea de creatividad

**Objetivo de la tarea:** evaluar el nivel de desarrollo de ideas originales, novedosas y valiosas del estudiante. La creatividad se medirá valorando los componentes de originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración propuestos por Guilford (1967).

**Breve descripción de la tarea:** para esta tarea, se llevarán a cabo dos tipos de pruebas. Por un lado, los estudiantes deberán realizar una tarea rutinaria, que podrá consistir en completar frases

en un texto o realizar cálculos matemáticos simples como sumas y restas, entre otras. Por otro lado, tendrán que realizar una tarea no rutinaria como puede ser la identificación de usos de un objeto en concreto. Por ejemplo, tienen que enumerar usos potenciales para un ladrillo (construcción, sujetador de puertas, nivelador en un mueble, etc.) Esta última tarea será la escogida para identificar el nivel de creatividad del estudiante en cuestión.

**Información útil que puede ofrecer la prueba:** esta tarea pretende no solo medir, sino también fomentar la capacidad creativa. Es una tarea muy útil que, entre otras cosas, nos permite identificar la capacidad de resolución de problemas que los sujetos encuentran en su día a día.

## 5. Tarea de preferencias sociales

**Objetivo de la tarea:** medición de las preferencias sociales del alumnado, es decir, su generosidad respecto a otras personas.

**Breve descripción de la tarea:** se planteará a los estudiantes un juego en el que deben tomar una decisión sobre si compartir o no un premio con otra persona con la que juega al azar. La pareja se va cambiando de un juego a otro.

**Información útil que puede ofrecer la prueba:** este tipo de tarea sirve para medir la propensión del alumno a compartir con otras personas, en función de diversas variables que nos pueden informar sobre sus preferencias sociales. El diseño implementado en el juego nos permite identificar altruismo y envidia y diferenciarlo de las preferencias por la igualdad. Pereda et al. (2017), por ejemplo, usa las expectativas de comportamiento generoso para explicar las decisiones generosas de los sujetos, esto es, los sujetos que esperan más (de los demás) también son más generosos.

Además, incorporamos un cuestionario donde el sujeto toma decisiones (elecciones binarias) sobre persona desconocidas (*out-group*). Dichas preguntas nos permiten detectar prejuicios hacia personas de otras nacionalidades, etnias, diferente situación socioeconómica, etc.

## 6. Tarea de redes sociales

**Objetivo de la tarea:** descubrir las redes de relaciones sociales en el aula, para detectar y corregir situaciones de aislamiento de los alumnos.

**Breve descripción de la tarea:** en esta tarea el alumnado deberá revelar quiénes de sus compañeros de clase son sus amigos, a quiénes prefiere, a quiénes considera más influyentes, con quiénes nunca habla o se relaciona, con quiénes nunca trabajaría, etc.

Para esta tarea se usa un software específico desarrollado por las universidades Carlos III de Madrid, Loyola y Universidad del País Vasco (ver Tamarit et al. 2018)

**Información útil que puede ofrecer la prueba:** esta tarea nos permitirá dibujar la red de relaciones sociales en el grupo del aula. De esta forma, se puede detectar qué estudiantes se encuentran en una situación no deseable de aislamiento, quiénes son líderes, etc. De esta forma, el tutor puede intervenir de manera informada para resolver o prevenir situaciones no deseables en las personas más vulnerables.

## Conclusiones finales

El proyecto se centra en seis áreas de competencias y habilidades cognitivas y emocionales, introduciendo maneras de evaluarlas, para posteriormente apoyar su desarrollo en clase.



Participando en este proyecto, el centro tendrá la oportunidad de probar un modelo completo para la evaluación de competencias y habilidades del alumnado y apoyará la labor de tutores, profesores y orientadores en la realización de un seguimiento más cercano e informado de los aspectos y ámbitos descritos.

Así mismo, el profesorado podrá adquirir nuevos conocimientos sobre herramientas de evaluación de competencias, reconocidas a nivel internacional, que podrá seguir utilizando en el futuro con nuevos grupos de clase. Colaborando en este proyecto, el centro contribuirá al desarrollo de las políticas educativas a nivel internacional.

## Referencias

- Alfonso, A., Brañas-Garza, P., Prissé, B. & Vazquez, M. J. (2020). Testing consistency among teenagers: Experiments from high schools, Mimeo.
- Brañas-Garza, P., Rodríguez-Lara, I. & Sánchez, A. (2017). Humans expect generosity. *Sci Rep* 7, 42446. <https://doi.org/10.1038/srep42446>.
- Brañas, P., Capraro, V., Rascón, E. (2018a). Gender Differences in Altruism on Mechanical Turk: Expectations and Actual Behaviour. *Economics Letters* 170: 19-23.
- Brañas, P., Galizzi, M., Nieboer, J (2018b). Experimental and self-reported measures of risk taking and digit ratio (2D:4D): Evidence from a large, systematic study. *International Economic Review* 59(3): 1131-1157.
- Brañas-Garza, P., Espín, A., Jorrat, D. (2019a). Midiendo la paciencia. *Economía industrial*, ISSN 0422-2784, N° 413, 2019 (Ejemplar dedicado a: Economía conductual), págs. 21-31.
- Brañas-Garza, P., Praveen, K., Balint, L. (2019b). Cognitive reflection test: Whom, how, when. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. Vol. 82, October 2019, <https://doi.org/10.1016/j.socec.2019.101455>.
- Brañas-Garza, P., Jorrat, D., Espin, A.M. & Sánchez, A. (2020). Paid and hypothetical time preferences are the same: Lab, field and online evidence. Mimeo
- Brañas-Garza, P., Estepa, L., Jorrat, D. A., Olvera, V. H. O., & Ramírez, E. R. (2020b, September 6). To pay or not to pay: Measuring risk preferences in lab and field. <https://doi.org/10.31234/osf.io/8hkny>.
- Frederick, S. (2005). Cognitive Reflection and Decision Making. *Journal of Economic Perspectives*. Vol. 19, N° 4, Fall 2005, (pp. 25-42).
- Guilford (1967). *The nature of Human Intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- Martin, J., Brañas, P., Espín, A., Herrmann, B., Gamella, J., (2019). The adaptive response of Spanish gitanos: short-run orientation beyond socio economic status. *Evolution & Human Behavior* 40(1): 12-22, 2019.
- Pereda, M., Brañas, P., Rodríguez-Lara, I., Sánchez, A. (2017). The emergence of altruism as a social norm. *Nature Scientific Reports* 7, 9683.
- Tamarit, I., Cuesta, I., Dunbar, R. I., Sánchez, A. (2018). Cognitive resource allocation determines the organization of personal networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 115 (33) 8316-8321.

## Para más información, contacte con nosotros:

[Pablo Brañas Garza](mailto:pablo@uloyola.es) (pablo@uloyola.es)

María José Vázquez de Francisco (mjvazquez@uloyola.es)

Tlf.: 957 222 100