

LOS PILARES DE CÓRDOBA PARA SALIR DE LA CRISIS **ANÁLISIS**

JESÚS
DUARTE
Departamento de
Economía.
Universidad
Loyola Andalucía

El reto de una economía cordobesa más digital en el marco de la recuperación

LA TRANSFORMACIÓN HACIA LA DIGITALIZACIÓN QUE HA IMPULSADO LA PANDEMIA NO ES ALGO NUEVO, NO HA SIDO PRODUCTO DE LA ADAPTACIÓN A CONSECUENCIA DEL ESTADO DE ALARMA, PERO SÍ QUE HA RECIBIDO UN ESPALDARAZO

Cuando el 13 de marzo de 2020 el presidente Sánchez anunció el estado de alarma para contener la pandemia, cambió la vida de todo el mundo. Desde entonces, ya nada ha sido igual, por supuesto para las personas físicas, pero también para las jurídicas. Los primeros meses fueron los más duros, la mortalidad

que hablamos de sectores muy variados y de tipos y tamaños de empresas muy dispares, podemos reconocer tres grandes grupos de negocios y cómo se enfrentaron a la situación:

1. Empresas que ya estaban transformadas digitalmente. Se pudieron adaptar rápidamente a la situación. Gracias a la digitalización, los empleados pudieron teletrabajar, continuaron en contacto con los clientes y los procesos internos siguieron funcionando.

2. Empresas que, debido a la nueva situación, abordaron de forma urgente el proceso de digitalización y en la medida en que este avanzó, pudieron adaptarse.

3. Empresas que ni estaban transformadas digitalmente, ni la situación les empujó a ello. Sin duda son las que peor lo han pasado.

La transformación digital no es algo nuevo, no es producto de la pandemia, pero sí que se ha impulsado de forma notable debido a ello. En este sentido, aunque haya sido por necesidad, muchas empresas han visto las ventajas de la digitalización, comenzando con el teletrabajo y el contacto con los clientes mediante herramientas digitales, pronto han convertido dicha necesidad en oportunidad. Dar el siguiente paso y digitalizar los procesos internos y, sobre todo, integrar la analítica de datos como elemento fundamental en la toma de decisiones, está más cerca.

IMPORTANCIA DE LA CONCIENCIACIÓN

Nadie duda de la complejidad del entorno en el que hoy día tienen que funcionar las empresas. No hace falta más que asomarse a la cabecera de los periódicos o ver las noticias en televisión para encontrar noticias que directa o indirectamente afectan al desempeño de todo el tejido empresarial. En este contexto de tanta incertidumbre, la digitalización no ha sido una prioridad para las empresas. En el III Estudio sobre el Estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas realizado en 2019 por el Observatorio Vodafone de las Empresas se concluye que la digitalización no es una preocupación de las empresas andaluzas, que se focalizan en la evolución del mercado, rentabilidad, los impuestos o la situación económica. Aunque el estudio se realizó a nivel andaluz, esa conclusión es extrapolable a Córdoba. Más

CÓRDOBA

DIGITALIZACIÓN LAS EMPRESAS QUE YA ESTABAN ADAPTADAS LO TUVIERON MÁS FÁCIL DURANTE LA PANDEMIA.

empresarial alcanzó casi el millar de empresas en 2020 según la Cámara de Comercio de Córdoba, cifra que, sin duda, estuvo amortiguada por el uso de los ERTES. Simplificando mucho la situación, por-



A.J. GONZÁLEZ

EMPRENDEDORES EL PRIMER PASO PARA HACER QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SEA UNA PRIORIDAD ESTÁ EN LA CONCIENCIACIÓN DE LOS DIRECTIVOS.

concretamente, según el estudio Digitalización de emprendedores, autónomos y pymes realizado en 2020 por Andalucía Emprende con la colaboración de la Fundación EOI, Córdoba destaca como la provincia andaluza en el número de empresas sin plan de transformación, ni intención de prepararlo tiene más peso (39% con 9 puntos más que la media).

Por tanto, el primer paso para hacer que la transformación digital sea una prioridad está en la concienciación de los directivos. Es comprensible que los empresarios estén preocupados por el día a día, pero también es fundamental que lleguen a ser conscientes de que no hay alternativa. Hasta que no se produzca dicho cambio en la percepción, cualquier intento de digitalización no será efectivo. También es muy importante dejar muy claro qué se entiende por transformación digital, pues no es raro que algunos piensen que consiste en tener página web y vender por Internet. En el citado estudio del Observatorio Vodafone, el 53% de las empresas cree que consiste en el uso de las nuevas tecnologías para mejorar el servicio al cliente, mientras que sólo un 25% piensa que realmente se trata de la transformación constante de la estructura y cultura del negocio con el uso de las nuevas tecnologías. Conocer muy bien los niveles en el proceso de transformación y orientar la digitalización hacia ese cambio de estructura y cultura, debe ser el primer paso para la mencionada concienciación.

Una vez que queda clara la necesaria sensibilización, queda por definir quién debe liderar este proceso para que realmente cale en el empresariado. Las administraciones públicas tienen mucho que decir y, de hecho, lo hacen, pero son las organizaciones empresariales las que mejor pueden dejar clara la necesidad de la digitalización. En este sentido, es remarcable el éxito del 'webinar'

de digitalización que CECO organizó el pasado febrero que atrajo a 300 empresas. Otras organizaciones como la Cámara de Comercio o AJE están haciendo un gran esfuerzo en la misma línea, pero sin duda queda mucho por hacer y todo esfuerzo en comunicación será muy bienvenido.

LIDERAZGO TECNOLÓGICO

De la misma forma que hay empresas que ni siquiera se han planteado la transformación digital, también hay que recalcar la existencia de iniciativas y proyectos que apuntan hacia un liderazgo tecnológico que puede ayudar de forma notable no sólo a hacer de Córdoba un referente, sino también al proceso de concienciación antes mencionado, pues conocer casos de éxito en la aplicación de la tecnología es el mejor reclamo para que otras empresas se animen a acometer la digitalización.

Ejemplo de lo anterior es la creación del proyecto transfronterizo Hub Iberia Agrotech (HIBA), que va a permitir crear una red de Digital Innovation Hubs para ayudar a la digitalización del sector agroalimentario y que tendrá su sede en Córdoba. Con la importancia que el sector agrario tiene en nuestra provincia, esta iniciativa es sin duda una gran oportunidad para poner a las empresas del sector a la cabeza de la innovación tecnológica.

Otro ejemplo que hay que destacar lo representa la celebración en la Universidad de Córdoba del encuentro On Industry el pasado diciembre, donde participaron 400 empresas de robótica, automatización, inteligencia artificial, internet of things (IoT) y otras tecnologías vinculadas a la industria 4.0. Se trata de un escaparate que muestra qué se puede hacer con tecnología y donde destacó otra iniciativa que va a tener un impacto importantísimo en ese camino hacia el liderazgo tecno-

«Según el estudio 'Digitalización de emprendedores, autónomos y pymes' realizado en 2020 por Andalucía Emprende, Córdoba destaca como la provincia en el número de empresas sin plan de transformación, ni intención de prepararlo»

«Hay que recalcar iniciativas y proyectos que apuntan hacia un liderazgo tecnológico que puede ayudar de forma notable no sólo a hacer de Córdoba un referente, sino también al proceso de concienciación empresarial»

«Es fundamental reducir ese porcentaje del 39% de empresas que no tienen pensado digitalizarse. Es la única manera de salir más fuertes del mazazo que la pandemia está suponiendo para el negocio»



FRANCISCO GONZÁLEZ

ABANICO DE POSIBILIDADES LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS OFRECEN HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS PARA EMPRENDER EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

← lógico. Hablamos de la base logística del ejército de tierra.

En definitiva, en la provincia de Córdoba disponemos de talento tecnológico suficiente que hay que intentar aprovechar al máximo tanto para transformar los sectores clásicos y como para potenciar los nuevos que ya están surgiendo.

OPORTUNIDADES

Si las organizaciones empresariales tienen clara la necesidad de la digitalización y trabajan para ello, las administraciones públicas, a todos los niveles, ofrecen herramientas, programas y ayudas para emprender el proceso de transformación digital. Son muchas las iniciativas, pero se pueden destacar las siguientes:

- El Gobierno de España ha creado el denominado Kit Digital, un programa de subvenciones con un presupuesto de 4.656 millones de euros. Su fin es fomentar que los autónomos y las pymes en España progresen en materia de transformación digital. Este kit está financiado por la Unión Europea a través del programa Next Generation EU.

- El portal Andalucía Conectada es una plataforma de servicios y contenidos destinados a impulsar la Economía Digital promovida por la Consejería de Transformación Económica de la Junta de Andalucía. Ofrece formación, acceso a ayudas para la transformación digital y una herramienta muy interesante relacionada con lo comentado anteriormente. Se trata de un test de autodiagnóstico digital que permite conocer a cualquier empresa

su grado de digitalización y los pasos a seguir para mejorar tu situación. Medir el grado de madurez digital es fundamental para emprender el camino de la digitalización, pero también para que aquellas empresas que piensan que con una web es suficiente se den cuenta de que les queda mucho camino que recorrer.

- La Diputación Provincial ha puesto en marcha Córdoba Next Generation Lab enfocado en ayudar en el proceso de generación de proyectos para captar fondos Next Generation. Sin duda los fondos europeos constituyen una gran oportunidad, pero la iniciativa de la Diputación va más allá y pretende convertirla en una plataforma de innovación social con un impacto mucho mayor que la que proporcione los fondos.

- La Cámara de Comercio tiene el Programa TICCámaras con el objetivo de impulsar la transformación digital y la incorporación sistemática de las TIC en las pymes y autónomos.

A todo esto, hay que unirle el soporte que ofrecen empresas privadas como los bancos o las compañías de telecomunicaciones, así como las universidades y centros de investigación.

En definitiva, existe una gran variedad de opciones que pueden ayudar a las empresas en el proceso de transformación digital, pero lo primero es querer hacerlo. Es fundamental reducir ese porcentaje del 39% de empresas que no tienen pensado digitalizarse. Es la única manera de salir más fuertes del mazazo que la pandemia está suponiendo.